



« L'esprit s'enrichit  
de ce qu'on lui donne,  
et le cœur,  
de ce qu'il donne. »

VICTOR HUGO

# MERCI À VOUS

**CERCLE PLATINE** FONDATION POUR LA RECHERCHE SUR ALZHEIMER ALTRAN TECHNOLOGIES ATOS INTERNATIONAL SAS AXA RESEARCH FUND AXA SA CRÉDIT AGRICOLE DU FINISTÈRE ELECTRICITÉ DE FRANCE FONDATION D'ENTREPRISE TOTAL FONDS AXA POUR LA RECHERCHE GOOGLE IRELAND LIMITED GROUPE PSA LILIAL LIONS ALZHEIMER MALAKOFF MÉDÉRIC INNOVATION SANTÉ MSDAVENIR ORACLE AMERICA INC PHR RENAULT ROCHE RTE SAFRAN SCOR GLOBAL LIFE TECHNICOLOR R&D FRANCE SNC VIIV HEALTHCARE SAS **CERCLE OR** AGENCE DE LA BIOMÉDECINE ASSOCIATION RECHERCHE UROLOGIE CNP ASSURANCES CRÉDIT AGRICOLE D'ILE DE FRANCE Mécénat ANDRÉ DUFIEUX ERNST & YOUNG FACEBOOK INC CHRISTOPHE FILHOL FONDATION BNP PARIBAS FONDATION D'ENTREPRISE CRÉDIT AGRICOLE PROVENCE COTE D'AZUR FONDATION DANIEL JOUVANCE FONDATION DES MUTILÉS ET INVALIDES DE GUERRE FONDATION NATIXIS FONDATION OBÉLISQUE - CHOLET DUPONT GOLDMAN SACHS GOOGLE INC IMPACT ASSETS FUND FOR SCIENCES IUGA JANSSEN CILAG L'ORÉAL PFIZER INC BIOTHERM HENRI SALHA TOTAL UTIP INNOVATIONS WORLDLINE **CERCLE ARGENT** ADFAC AMS FRANCE ASSOCIATION IMAGINE FOR MARGO ASSOCIATION LAURETTE FUGAIN CHANTAL BOURGIN BOUYGUES TRAVAUX PUBLICS FONDATION CLAUDE POMPIDOU **LES FONDATEURS** JACQUES EUGENE AMOUROUX BERNARD ANDRIEUX DENIS ARCHAMBAUD ASSOCIATION ACTION LEUCÉMIES ATTITUDE MULTIMÉDIA BA SYSTÈMES STÉPHANE BARTHÉLÉMY JEAN-CLAUDE BOUCAUT MICHEL BOYER JEAN BROUTIN CHRISTIAN CARIMALO BERNARD CLERJAUD COLLECTE LOCALISATION SATELLITES - CLS JEAN-PIERRE DADOUNE ELISABETH DALIMIER GHISLAIN DE MARSILY DIDIER DOHY PIERRE DOUSSINEAU GEORGES DUVAUT BRUNO ENJALBERT FONDATION BULLUKIAN FONDATION RESOURCES USA INC. CATHERINE GARNIER FRANÇOIS GENDRON MARC GENTILI LABORATOIRES PIERRE FABRE ISABELLE LAMARQUE RÉMI LANTIER PIERRE LASSERRE JEAN LEMERLE ARMAND LEVY MICHEL CHARLES MANTION PASCALE MENTRE JEAN-LOUIS MONTMAGNON FRANÇOISE PICHOU PAUL RABETTE SA GLOBAL PROJECT BRIGITTE SENUT MICHEL WALDSCHMIDT DAVID WARREN **LES BIENFAITEURS** ABGASSURANCES JEAN-PIERRE ADOLPHE AGENCE LAFAGE TRANSACTIONS GRÉGOIRE ALLAIRE RICHARD ANOUN SANTIAGO ARAGON ARUT CLINIQUE UROLOGIQUE FLORENCE BABONNEAU DAPHNE BATAMIO JEAN-JACQUES BAUDON PHILIPPE ALBERT MARIE BERNADAT DANIELLE BILLOT-KLEIN PATRICK BITEAU CLAUDE BLUM ANNE BONGRAIN FRANÇOIS BONNAFOUS-BOUCHER SAHLI BOUACHRIA FRANÇOIS BOUCHET MARIE-ODILE BOUQUET RAFFIER GENEVIEVE BOURG-HECKLY FRANÇOISE BOURSIN DOMINIQUE ANDRÉ BOUVIER CHRISTINE BRET PASCAL BRIDE EDITH BROT-LAROCHE DENISE BUSSON DENISE CADE JEAN-PAUL CADET ANDRÉ CALAS MARIE-MADELEINE CALS CHANTAL CARAYAN MARIE-FRANCE CARETTE CÉCILE CARON PIERRE-ANDRÉ CAZENAVE JEAN CHAMBAZ CALIXTE CHAMPETIER DENISE CHILLET BERNARD COLLET YVETTE COLOMBIER ANNE COURRIER ALEXIS COURTOIS SYLVIE CRASQUIN MICHÈLE CRUMEYROLLE ALAIN D'HARLINGUE JANNINE DAHAN MICHEL DAHAN GEOFFROY DANGUY NATHALIE DE CHAISEMARTIN ANNETTE DECOMPS NICOLAS DEGALLIER PAUL DEHEUVELS OLIVIER DELACOTTE NICOLE DELHAYE-BOUCHAUD ELISABETH DELOZANNE CHRISTELLE DERE FRANÇOIS-XAVIER DESVAUX NATHALIE DEVARD DIDIER DEVILLIERS MARC DODET CYRILLE DUGOUSSET CLAUDE DUTHEILLET LAMONTHEZIE CLAIRE EVESQUE GUYLAINE FAUCHEUX MICHEL FICHANT VICTOR FOUAD HANNA DANIEL GAULTIER EMMANUEL GHEERBRANT CHRISTIAN GILAIN HÉLÈNE GIROIRE GLAZEO MONIKA GORNIEWSKA ELISABETH GUENELEY JEAN-CLAUDE GUINOT DENISE HAIDANT THÉRÈSE HARDIN ANNIE HENRY JEAN-CHARLES JACQUEMIN NICOLE JACQUINET PIERRE JARRAUD PHILIPPE JEANNIN BARTHÉLÉMY JOBERT LUDOVIC JULLIEN JEAN-FRANÇOIS KAHN FLORENCE KATZ MARYSE LA GREVE JEAN MARC LABAT CATHERINE LANDRY BERNADETTE LASSERRE CHRISTIAN LE BLAINVAUX DOMINIQUE BERNARD LEFEBVRE ANNE-CLAIRE LEGENDRE FREDERIC LETESSIER PIERRE LEVIS JACQUELINE LORENZ GENEVIÈVE LOUPIAS LYCÉE SAINT JOSEPH ELISABETH MARCHALANT CLAUDE MARSAULT MARIE-MADELEINE MARTINET EDWIGE MASURE LÉONOR MAZIERES MÉLINA MERCIER EMMANUEL MUSEUX ELISABETH NADIM MICHEL NICOLLET DE LAGRILLIÈRE PAUL NIVAL NKE INSTRUMENTATION CHRISTINE NORA GARY OGER LUCIEN PAGET PIERRE-OLIVIER PALLIER DENISE PAULIN ERIC PICQUENARD ROLAND PONS HÉLÈNE POUZET ROGER PRUD'HOMME MURIEL RAINFRAY ANDRÉ RATTANAVAN MARIE-CHRISTINE RENAUD LUCILE RICHARDOT JANINE RIVELINE BICH ROBICHON PHILIPPE FRANÇOIS ROMARY DOMINIQUE SALIN ANNELISE SAMAIN LYDIE SAURY ABDELMANNARE SEULEIMAN KEYVAN REZA SHAMSA SOCIÉTÉ QUARTÈSE JURIDIQUE ET FISCAL CHANTAL STEHLE WALID TABBARA ANNE CHRISTINE TABERLET DENISE TANCELIN IRÈNE TATISCHEFF VÉRONIQUE THOMAS FREDERIC TORASSO YVAN TOUITOU JOSETTE TOURENQ JOHANN TRUCCOLO SERGE UZAN JEAN-PIERRE VAIRON NATHALIE VALIENTE KARL VAN METER PHILIPPE VAUGOUIN JEAN-CLAUDE VICENTE THUY HANG VU KARIM ZEGHAL **LES AMIS** JEAN ALLILAIRE APPLIED LIPIDOMICS ANNIE BACON DOMINIQUE BARJOT ISABELLE BAROILLIER MARC BATTIER ERIC BAUDE FRANÇOISE BERLAN FRANÇOISE BERTEIN LAURA BILLES BERNADETTE BING JOCELYNE BLANC JEAN-LOUIS BRUNEAU FLORENCE BUI CÔME BUREAU YOMARA CASTRO FRÉDÉRIQUE CHABAUD EMMANUELLE CHOLLET FRANCK COSÉNTINO NICOLAS CRESPELLE CHANTAL CRISCUOLO DONALD DAVESNE JACQUES DAVID HERVÉ DE JOUVANCOURT JACQUES DEBORD ALAIN DEFOY CYRIL DEICHA JEAN-LOUIS DELAUNAY ISABELLE DESMOND SYLVIE DROUGARD FRÉDÉRIQUE DRUGEAT FRANCIS DUMAS SEBASTIEN DUPERRON FLORE DUPUY NICOLE DUVAL BOULOC CATHERINE ESNAULT ISABELLE EUDES CHRISTINE FAVEZ RITTER LUDOVIC FERAT VIOLETA FERNANDEZ VILLALBA CHRISTINE FOLTIER CLAIRE FONVIEILLE FREDERIC FOUCAULT ALAIN FREIXANET ANNE-CATHERINE FRITZINGER EMILIEN GARCIA JOAKIM GAUTIER ELISABETH GILLET-PERROT ANNA HARTMANN STÉPHANIE HARTMANN JOELLE HENNEQUIN HUMEZ IBIX RAVINATHA KHIM CHRISTIANE LAFFITE JEAN-PIERRE LAGARD LAURENT LAPEIRE SOLANGE LAVIELLE PHILIPPE LE BORGNE ANTONIO LECHASSEUR JOHANN LECLERCQ THIERRY LEVASSEUR BÉATRICE MARGAS GEORGES MARTIN FRANÇOISE MELONIO SABINE MEME DOMINIQUE MERCIER MIM3 NICOLE MIOSSEC MM CONSULTANT MARC MOOS FRANÇOIS MOREAU VINCENT MOULY PATRICK MULLER SORAYA NEBBACHE LAM NGUYEN GISÈLE NSIANGANI CÉLINE OLLIVAUX CHRISTIANE PAGES CHRISTINE PASQUET MICHEL PASQUIER PENTAZAB HERVÉ PERRIN DE BRICHAMBAUT ANTOINE PICHOT RENÉ PINEL ANNE-ELISE PROUZET MIREILLE QUEHEN JEAN-MICHEL RAIMOND JEAN-ALAIN RAULT ARIANE RIBEIRO PAUL RICHARD DENISE ROLLAND MORGAN ROUPRET SARL CALLIOPAE ILE DE FRANCE SAS DILISS ALAIN SEGOUAT NICOLE SIEFFER PHILIPPE SOULIÉ AMADOU TALL NICOLAS TAVERNIER SERGE THORIMBERT CLÉMENT VAN HAMME CÉCILE VERCAMER CHARLOTTE VEZIA ROCCHIETTA ISABELLE VISNOVEC BUISSEZ VALÉRIE VRAIN LA FONDATION REMERCIÉ CHALEUREUSEMENT LES DONATEURS QUI ONT SOUHAITÉ RESTER ANONYMES.

## Sommaire

3

La Fondation en bref

3

Bienvenue au futur

4

Édito

5

Sorbonne Université

6

La vie de la Fondation

6

Les missions  
de la Fondation

7

Les temps forts  
de l'année 2018

8-9

Les chiffres clés

10-13

Les projets soutenus

14

Le groupe

« Les Anciens »

15

MOOC : un siècle  
de musique en France

16

Actualités 2018

17

Soutenir la Fondation

18

Les cercles de  
reconnaissance

19

Contacts

# La Fondation en bref...

La Fondation partenariale Sorbonne Université œuvre pour développer des solutions concrètes aux grands enjeux sociétaux et assurer le rayonnement académique de Sorbonne Université. Ses domaines d'intervention regroupent la médecine, les sciences, la technologie, les humanités, les lettres, les sciences humaines et sociales. Seule à couvrir autant de champs différents, elle est la principale fondation universitaire française et l'une des toutes premières européennes en termes de fonds levés et d'actions entreprises.

Depuis 10 ans, la Fondation a contribué au financement de 50 projets et compte à ce jour plus de 2 000 donateurs et 60 mécènes.

En juin 2018, la Fondation Sorbonne Université a lancé une campagne de levée de fonds « Bienvenue au futur » dont l'objectif est de rassembler 100 millions d'euros d'ici à 2022 auprès des entreprises, des Fondations, des Alumni et des particuliers.

# « Bienvenue au futur »

Les fonds collectés permettent de financer les actions de la Fondation autour de plusieurs axes prioritaires :

- La création de chaires d'excellence : attirer ou retenir les futurs Prix Nobel et Médailles Fields en offrant une liberté académique totale nécessaire à toute découverte scientifique et mener des recherches approfondissant la connaissance des civilisations anciennes comme du monde contemporain.
- La multiplication de Programmes « Convergence » interdisciplinaires : dynamiser la recherche par la collaboration entre disciplines et par des équipes de haut niveau.
- Un programme de Bourses « Passeports » : accompagner les meilleurs étudiants jusqu'en Master, favoriser l'accès aux cursus d'excellence et à la mobilité.
- L'acquisition d'équipements de pointe.
- La restauration des bâtiments historiques : dans le respect de l'héritage de la Sorbonne.



# Édito

*10 ans déjà... ! Une occasion pour se réjouir,  
mais aussi pour réfléchir aux missions et aux réalisations  
de la Fondation Sorbonne Université.*

---

Chers amis de la Fondation Sorbonne Université, chers alumni, chers mécènes,

Rappelons tout d'abord nos missions : soutenir des projets innovants, décloisonnant les disciplines; servir de tremplin à nos jeunes talents; décupler les forces, le rayonnement et l'impact sociétal de Sorbonne Université. Qu'avons-nous fait au cours de ces 10 dernières années ?

Quelques chiffres : 2000 donateurs et 60 mécènes, 50 projets soutenus, 25 millions collectés.

Une campagne de levée de fonds « Bienvenue au futur » avec 5 priorités, ancrées dans la modernité et dans la société : patrimoine pour l'avenir, intelligence artificielle, transition environnementale, ville connectée, santé de demain.

Des programmes passeports originaux : Passeports pour le Master, Passeports pour les JO, Passeports Pluri'elles pour attirer les jeunes femmes dans les disciplines scientifiques, Passeports Mobilité, pour favoriser les séjours à l'étranger.

De nouveaux grands projets : un bâtiment dans l'hôpital de la Pitié Salpêtrière dédié à la formation de l'ensemble des personnels soignants par la simulation, et à l'exercice de la médecine tactique en cas de crise. La rénovation de l'institut d'études hispaniques.

Dix ans d'existence de FSU ont convaincu de son impact dans la vie de l'Université et de la cité. Tant reste à faire, pour maintenir les programmes en cours, pour développer encore plus de projets. Réjouissons-nous donc mais gardons le cap !

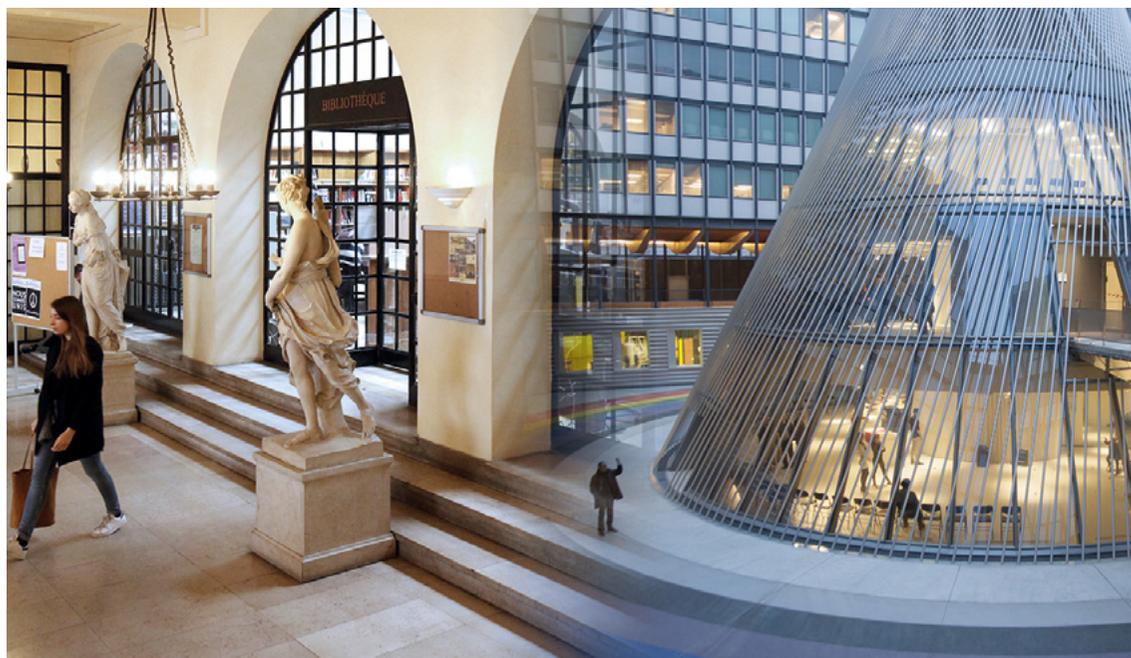
CATHERINE LUBETZKI,  
Vice-Présidente de la Fondation Sorbonne Université  
Professeur de neurologie à Sorbonne Université

# Sorbonne Université

*Université de recherche intensive, Sorbonne Université couvre tout l'éventail disciplinaire des lettres, de la médecine et des sciences et poursuit la tradition humaniste de la Sorbonne depuis 1257.*

Pour répondre aux enjeux du 21<sup>e</sup> siècle, les équipes de recherche de Sorbonne Université s'investissent autant dans le cœur de leurs disciplines que dans des approches interdisciplinaires. Étroitement liées à la recherche, les formations privilégient de nouvelles formes de pédagogie, notamment pour « apprendre à apprendre » dès la licence et tout au long de la vie.

Sorbonne Université a l'ambition d'être une institution de la connaissance tournée vers les grands enjeux de nos sociétés contemporaines, innovante et ouverte sur son environnement. Établissement public et université de recherche intensive, Sorbonne Université se veut à la fois tournée vers l'excellence et fondée sur l'égalité des chances.



55 300

étudiants

dont 10 200

étudiants étrangers

4 400

doctorants

6 400

enseignants-chercheurs  
et chercheurs

31

UFR et écoles

26

sites en France

5

instituts transdisciplinaires

24

écoles doctorales

360 000

alumni à travers le monde

# La vie de la Fondation

*Au cours de l'exercice 2018,  
quatre conseils d'administration se sont tenus.*

---

Les faits significatifs au cours de l'exercice sont par exemple :

- Le lancement réussi de la quatrième opération de crowdfunding pour le financement d'un « MOOC : un siècle de musique en France », au profit de l'UFR de musicologie.
- Le renouvellement du mécénat de Safran avec l'attribution de 4 nouvelles bourses « Passeports pour le Master ».
- La mise en place des bourses « Passeports pour les JO » pour les étudiants sportifs de haut-niveau...

# Les missions de la Fondation

*Depuis 2009, la Fondation Sorbonne Université participe à la promotion et au développement de Sorbonne Université.*

---

Ses objectifs sont de :

- Favoriser le rayonnement, la notoriété et l'attractivité internationale de Sorbonne Université
- Soutenir et promouvoir la recherche dans les domaines de compétences de Sorbonne Université
- Encourager la mise en place de partenariats, d'échange d'expériences et de compétences avec le monde économique
- Améliorer la qualité de vie, l'accueil des étudiants et de la communauté de Sorbonne Université
- Favoriser l'insertion socio-professionnelle des diplômés de Sorbonne Université
- Contribuer à la valorisation du patrimoine scientifique, culturel et immobilier de Sorbonne Université

Personne morale, elle est habilitée à recevoir des dons, des legs et des donations provenant de particuliers, entreprises, fondations. Tous les donateurs peuvent bénéficier de l'ensemble des avantages fiscaux liés au mécénat.



# Quelques temps forts de l'année 2018



JANVIER

Le renouvellement du mécénat de Safran avec l'attribution de 4 nouvelles bourses « Passeports pour le Master »



AVRIL

Soirée de remerciements des donateurs de la campagne de crowdfunding « Drôles de patients pour futurs médecins »



JUIN

Soirée de lancement de la campagne de levée de fonds « Bienvenue au futur »



SEPTEMBRE

Visite avec les donateurs de l'exposition « Un T-Rex à Paris »



NOVEMBRE

Lancement du club alumni à Boston à la résidence du consul

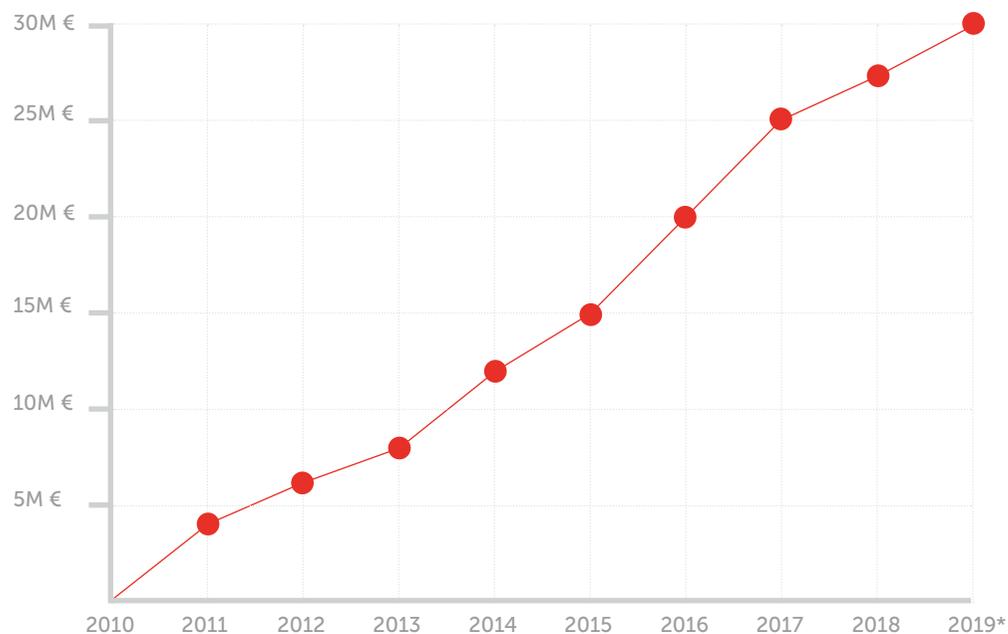


NOVEMBRE

Visite de l'exposition « Delacroix » au MET et présentation de la campagne au club alumni New-York

# Les chiffres clés

## MONTANT DES PROMESSES DE DONS CUMULÉES PAR ANNÉE



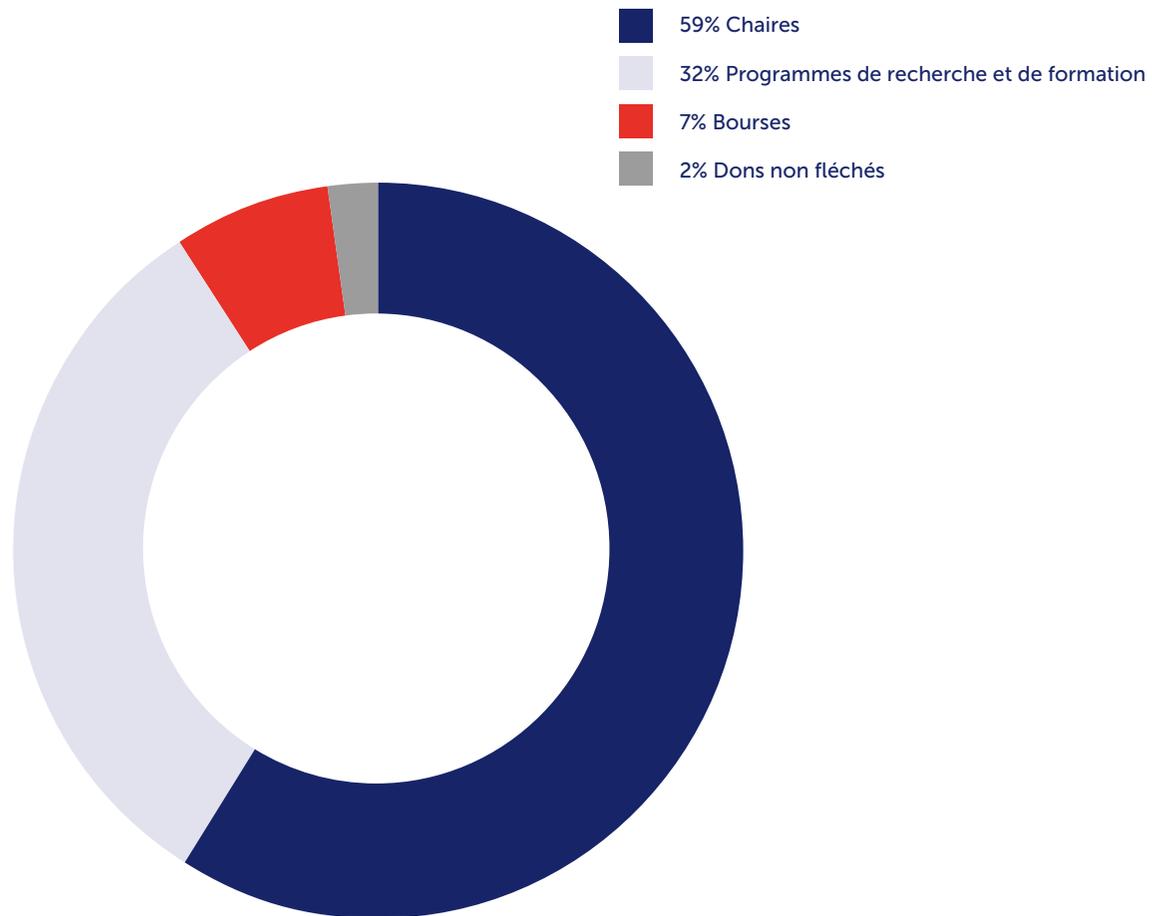
\* Montant prévisionnel des dons

Pour chaque don versé, la Fondation Sorbonne Université prélève 10% du montant du don pour couvrir ses coûts de fonctionnement. Grâce aux frais prélevés, elle assure un suivi financier et administratif rigoureux de son activité.

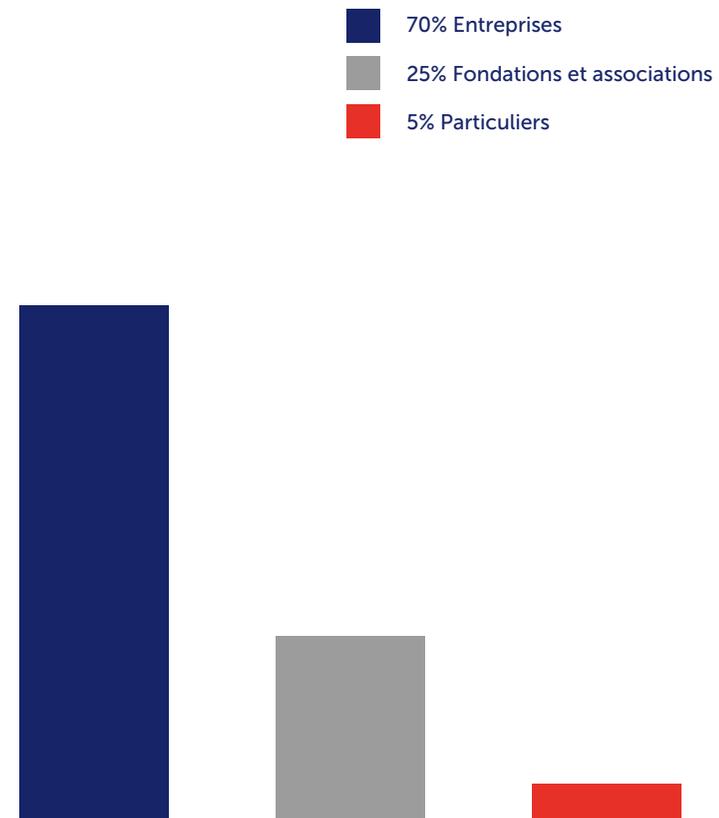
Les activités de la Fondation partenariale sont contrôlées et validées par un conseil d'administration et un bureau au sein duquel Sorbonne Université est majoritaire.

Les comptes sont certifiés par un commissaire aux comptes de la société KPMG.

## RÉPARTITION DES DONS PAR TYPE DE PROJETS



## PROFIL DES DONATEURS



## LES PROJETS SOUTENUS

# La campagne de levée de fonds « Bienvenue au futur »

*En contribuant à « Bienvenue au futur », vous êtes au cœur d'un processus d'innovation qui permettra la co-construction de projets ayant un impact global et concret sur le monde.*

La Fondation invite le grand public à construire Sorbonne Université, en l'associant à une campagne majeure de levée de fonds de 100 millions d'euros permettant de contribuer à son succès. L'impact de chaque euro apporté est doublé par un « match-funding » provenant notamment du dispositif IDEX (Initiative d'Excellence), levier témoinnant de l'engagement fort des parties prenantes Sorbonne Université.

La campagne « Bienvenue au futur » est le catalyseur de tous les projets tournés vers le futur ayant un impact global, grâce à la mobilisation de toutes les communautés de Sorbonne Université.

Pour cette campagne, la Fondation a défini cinq priorités axées sur des enjeux sociétaux majeurs pour la prochaine décennie : la santé de demain, la ville connectée, l'intelligence artificielle, la transition environnementale et le patrimoine pour l'avenir. Ces axes, ainsi que d'autres thématiques d'importance, présentent une opportunité de construire ensemble un programme de partenariat dédié.

Ensemble, étudiants, alumni, enseignants-chercheurs, philanthropes et entreprises travaillent pour innover, transmettre et partager des connaissances nouvelles et élaborer des réponses concrètes.



*Notre ambition est d'aller toujours plus loin... Non par souci d'accumulation, mais parce que derrière les chiffres, il y a la réalité humaine et intellectuelle de notre université dans toute sa diversité et sa complexité. À chaque fois l'université travaille avec et pour la société qui l'entourne.*

**BARTHELEMY JOBERT**  
Président de la Fondation Sorbonne Université

## LES PROJETS SOUTENUS

# Le lancement de la campagne « Bienvenue au futur »

*Le 13 juin 2018, Sorbonne Université lançait, au cours d'une soirée en Sorbonne, la campagne de levée de fonds la plus importante en Europe continentale pour une université.*

Lors d'un événement organisé en Sorbonne et réunissant plusieurs centaines de participants, Thierry Breton (Président du comité stratégique de la Fondation Sorbonne Université, PDG d'ATOS et ancien ministre) a notamment appelé les entreprises mécènes, les donateurs particuliers ainsi que les alumni et les partenaires à se mobiliser avec Sorbonne Université pour qu'ensemble ils répondent aux défis scientifiques du 21<sup>e</sup> siècle.

La campagne « Bienvenue au futur » a été développée de façon « silencieuse » depuis presque deux ans, auprès des donateurs et des partenaires réguliers, particuliers ou institutionnels. Sa phase « publique » correspond, et cela a été voulu, avec la création de Sorbonne Université.

L'ambition de la campagne est de lever 100 millions d'euros dans les quatre ans qui viennent, sachant que la moitié a déjà été acquise pendant la phase « silencieuse ».

La campagne correspond à un profond changement dans l'existence de la Fondation, qui de Fondation UPMC est devenue Fondation Sorbonne Université. Elle étend ainsi le champ d'intervention traditionnel, médecine et sciences, aux humanités, aux sciences humaines et sociales, en insistant encore plus sur la dimension interactive de ces différents champs et donc l'interdisciplinarité qui est la principale richesse de Sorbonne Université.



*J'espère que dans dix ans, nous aurons consolidé la confiance de nos mécènes, réalisé des avancées concrètes et que le leadership de Sorbonne Université se sera renforcé au niveau international. J'imagine un campus où il fera bon vivre, étudier, travailler, dans une ambiance d'épanouissement individuel et collectif.*

JEAN CHAMBAZ  
Président de Sorbonne Université

## LES PROJETS SOUTENUS

# Passeports pour les Jeux Olympiques

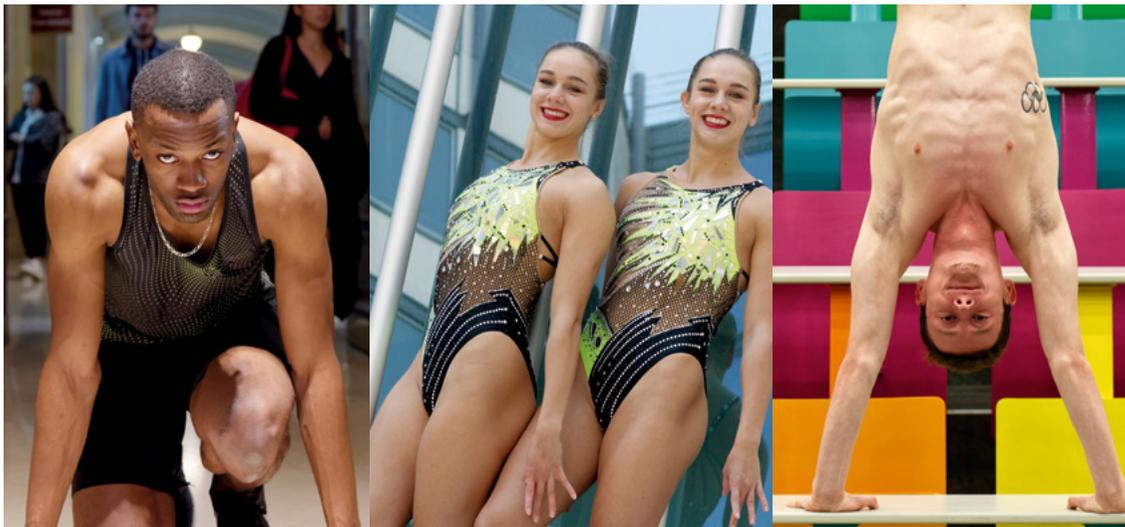
*Depuis 30 ans, Sorbonne Université accompagne les sportifs de haut niveau dans la réalisation de leur double projet : le sport et leurs études supérieures.*



Ils bénéficient d'aménagements d'études leur permettant de concilier au quotidien les différentes contraintes qu'ils rencontrent. Tous les 4 ans, des étudiants de Sorbonne Université sont sélectionnés pour participer aux Jeux Olympiques. La Fondation souhaite soutenir ces sportifs de haut niveau pour accéder aux JO à Tokyo en 2020 et Paris en 2024. Les étudiants ont notamment besoin de compléter leur formation sportive par des stages spécialisés, soins médicaux, du temps

de récupération... Ces frais représentent pour ces étudiants une charge financière supplémentaire, qu'eux-mêmes ou leurs familles ne peuvent pas toujours supporter. La Fondation propose de remettre 7 bourses de 3 000 € par an à des étudiants inscrits dans un projet olympique. En janvier 2018, le comité de sélection du dispositif « Passeports pour les JO » a choisi quatre étudiants athlètes de l'université pour recevoir cette bourse.

*J'ai pu participer aux JO de 2016 à Rio et j'ai pu réaliser mon rêve tout en continuant mes études. J'ai terminé quatrième. Une immense fierté d'être en finale, d'être si proche d'une médaille. Ne pas avoir été sur le podium a été un enseignement incroyable. Si on se donne les moyens de réussir, il y a des personnes qui sont là pour nous aider à réaliser nos rêves. Quelques mois après les JO, je validais mon année à Sorbonne Université. Aujourd'hui j'ai le regard tourné vers les JO de Tokyo. Je veux ma revanche ! Je veux ma médaille en 2020...*



**BENJAMIN AUFFRET**  
Étudiant et sportif de haut-niveau  
à Sorbonne Université, discipline : plongeon

# Blue Train : soutenir le développement de la bio-économie bleue

*La Fondation Sorbonne Université et le Crédit Agricole du Finistère ont signé en 2018 une convention de mécénat sur le programme « Blue Train », coordonné par Sorbonne Université et porté par la Station Biologique de Roscoff.*

**Blue Train** a pour finalité de soutenir une formation initiale et continue novatrice (« Train » pour training) pour accompagner l'essor de la bio-économie bleue (« Blue »). Les objectifs clés sont le renforcement des qualifications professionnelles pour une valorisation optimisée des ressources marines et le développement de l'attractivité et de la compétitivité des filières qui composent cette bio-économie bleue, et ce pour apporter de nouvelles solutions technologiques et économiques aux enjeux émergents et d'avenir.

Le programme Blue Train s'articule autour de quatre objectifs :

- Faire évoluer les parcours de formations initiales et continues en biologie marine existant sur le territoire, aux niveaux licence et master, en favorisant notamment la construction de

parcours en alternance avec les entreprises du secteur économique des bio-ressources marines.

- Mettre en place une offre de formations continues novatrice pour et avec les entreprises et les filières professionnelles.
- Former en biologie, écologie et biotechnologies marines les formateurs et les enseignants des ministères de l'Éducation nationale et de l'Agriculture en phase avec les programmes et les référentiels de formation (Sciences de la Vie et de la Terre, Sciences et Techniques de Laboratoire, Aquaculture) afin de contribuer à l'attractivité des formations universitaires et des nouveaux métiers de la mer.
- Sensibiliser par la médiation scientifique le grand public aux enjeux de la protection et de la valorisation des ressources marines face aux enjeux d'une « économie bleue » émergente et novatrice.



# Le groupe des Anciens

*Les Anciens est un groupe qui rassemble, au sein de la Fondation, celles et ceux qui ont exercé des fonctions à Sorbonne Université et qui souhaitent maintenir le contact avec l'université en développant un réseau de solidarité entre les générations.*

Le groupe des Anciens personnels s'est élargi puisqu'il réunit désormais des personnels issus des trois facultés de Sorbonne Université. En 2018, sur 397 donateurs dont 66 nouveaux, 35 sont issus de la Faculté des Lettres.

Le soutien aux étudiants méritants s'est amplifié, avec l'attribution de sept nouvelles bourses de soutien à la réussite, dont six à des étudiant(e)s préparant un master et une à un étudiant en deuxième année de médecine. Pour la première fois une étudiante de la Faculté des Lettres figure parmi les lauréats. Ces bourses, d'un montant annuel de 1500 €, sont attribuées pour deux ans. Depuis la création du dispositif en 2012, 39 étudiants en ont bénéficié.

Dans un esprit de solidarité, le groupe des Anciens personnels de l'UPMC apporte un soutien au départ à la retraite à ceux dont les pensions sont les plus modestes. Un chèque de 300 € a été attribué à 31 personnes parties à la retraite en 2018.

Nouveauté 2018 : Une aide en faveur des étudiants en grande détresse financière a été mise en place, en liaison avec les services de l'université. Pour pallier des situations d'urgence, le groupe apporte l'aide ponctuelle que l'institution et les associations ne peuvent fournir (bons d'achat pour de l'alimentation, des vêtements ou des produits sanitaires...).



## EN RÉSUMÉ

**397 donateurs** en 2018

**29 100 € montant des dons** en 2018

## ACTIONS 2018

**7 nouvelles bourses**  
de soutien à la réussite

**Aide d'urgence à des étudiants**  
en détresse financière

**Soutien au Chœur et Orchestre**  
de Sorbonne Université

**Soutien à 31 nouveaux retraités**

## CONTACTS

[contact-anciens@sorbonne-universite.fr](mailto:contact-anciens@sorbonne-universite.fr)

<https://anciens.sorbonne-universite.fr>

# MOOC : un siècle de musique en France

*Patrimoine pour l'avenir étant l'un des 5 axes de la campagne « Bienvenue au futur », Sorbonne Université apporte son savoir-faire pour faire revivre un siècle de musique française.*

---

Lancée en novembre 2018 pour une durée de 15 jours, la campagne « MOOC : un siècle de musique en France » a permis de collecter 18 636 euros auprès de 162 donateurs.

Objet numérique innovant, interactif et visuellement attractif, ce MOOC permettra en 2020 aux novices comme aux initiés de se plonger dans l'univers de la musique française sous Louis XIII et Louis XIV. Ce projet est le fruit d'une collaboration originale entre Sorbonne Université, le Centre culturel de rencontre d'Ambronay, l'Ensemble Correspondances et le Musée du Louvre. Au sein de ce partenariat inédit, Sorbonne Université apporte son expertise tant sur les plans scientifique et pédagogique que dans la conception numérique et interactive du MOOC.

Bien différent d'un enseignement professoral, ce cours en ligne sera présenté, non par un

enseignant, mais par un musicien et une présentatrice radio de musique.

Parce qu'il sera filmé dans des lieux de culture et d'histoire comme le Louvre, ce MOOC sera aussi l'occasion d'évoquer les autres arts tels que la danse, le théâtre, la peinture ou l'architecture. Il abordera également la sociologie des lieux, l'histoire du pouvoir, la façon dont se fabriquait la musique, comment elle était jouée et dans quelles conditions.

Ce MOOC présentera un maximum de choses qui soient à la fois accessibles à tous et portées par une véritable exigence scientifique. Pour cela, Sorbonne Université travaille avec les plus grands spécialistes en France et à l'international, des musicologues, bien sûr, mais aussi des historiens, des historiens de l'art, des spécialistes de l'écriture musicale, etc.



*Cette musique est notre patrimoine, elle doit rester vivante et conquérir sans cesse de nouveaux publics. Quoi de mieux qu'un MOOC, gratuit, interactif, accessible à tous et séduisant dans sa forme pour remplir cette mission ? Le financement participatif a permis de rendre le MOOC encore plus vivant, avec des reconstitutions, des images retravaillées...*

SÉBASTIEN DAUCÉ  
Alumnus, directeur de l'Ensemble Correspondances

# La création d'une direction des relations alumni

*Diplômés de Paris-Sorbonne, de l'université Pierre et Marie Curie et depuis 2018 de Sorbonne Université, toutes et tous sont désormais alumni de Sorbonne Université.*

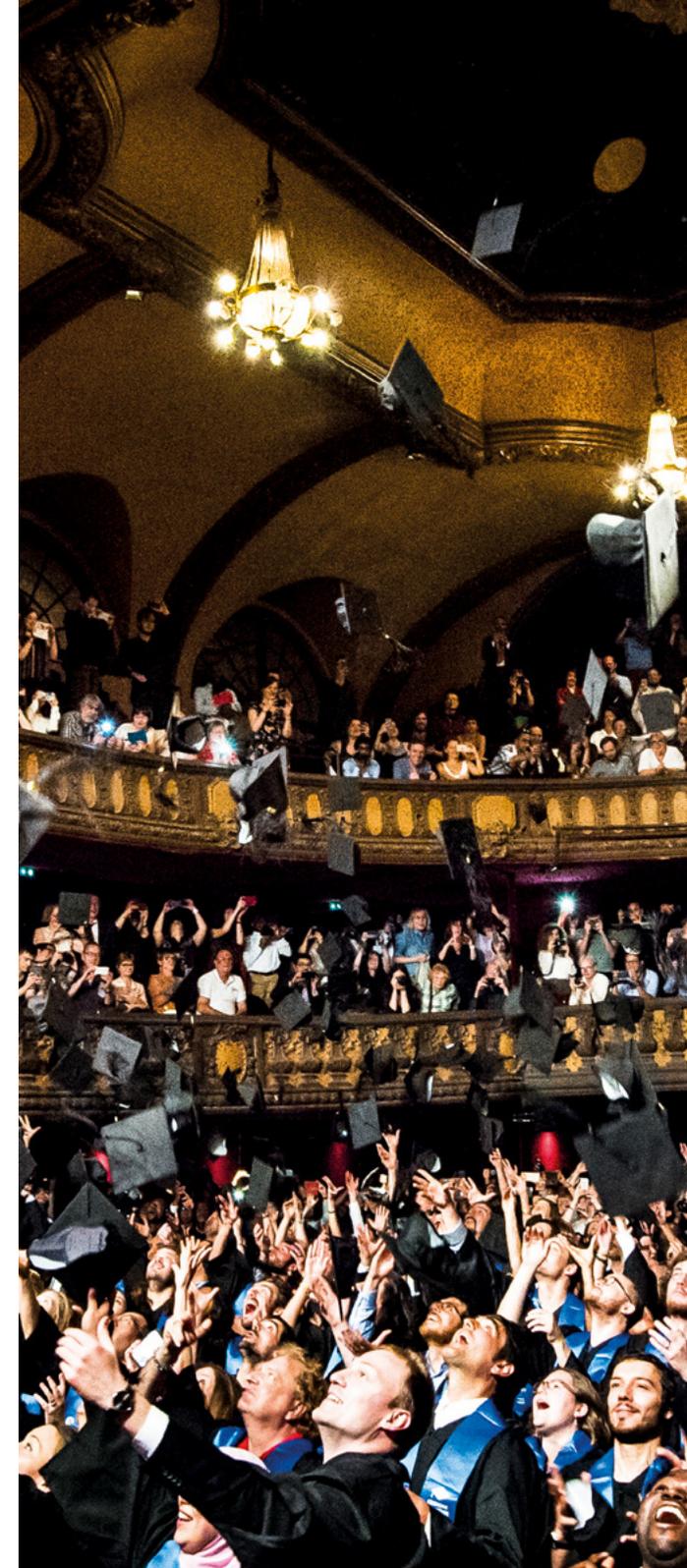
---

Créée le 1<sup>er</sup> janvier 2019, la nouvelle Direction des relations alumni a pour mission de constituer et d'animer le réseau des 360 000 diplômés de Sorbonne Université à travers le monde et de favoriser des collaborations avec ces talents aux profils variés. Elle travaille actuellement à la constitution de la base de données et à la première campagne de communication prévue pour début 2020.

Tous ces alumni sont une force pour Sorbonne Université, ses étudiants et sa recherche. Ils contribuent tous les jours à

répondre aux défis scientifiques qu'elle s'est fixés. Sorbonne Université s'engage donc dans la constitution et le développement de son réseau alumni : elle dispose de clubs en France et à l'étranger, propose des événements de networking au sein de ses cursus et développe des projets avec leurs entreprises. Rejoindre Sorbonne Université, c'est être membre de sa communauté pour la vie !

Pour contacter la Direction des relations alumni : [alumni@sorbonne-universite.fr](mailto:alumni@sorbonne-universite.fr)



# Soutenir Sorbonne Université et sa Fondation

*Sorbonne Université veut affirmer, au cours des 10 prochaines années, sa position de leader en terme d'avancées scientifiques, de formation et de grands débats, s'appuyant sur la force de son identité.*

---

Vous avez à cœur de partager votre vision du futur et de participer à construire le monde de demain ? Associez votre nom à l'excellence de Sorbonne Université : soutenez la campagne « Bienvenue au futur » et financez des projets d'ambition internationale et porteurs d'innovations culturelles, sociales, scientifiques, médicales et pédagogiques.

## **1 - Amplifier l'interdisciplinarité**

La force et l'impact de Sorbonne Université reposent sur la mise en œuvre effective du partage des connaissances, du décloisonnement des disciplines et du croisement des expertises. Nous accueillons au sein de notre institution des chaires d'excellence pluridisciplinaires et des programmes transversaux dédiés à la recherche et à la formation. Nous sommes source de découvertes.

## **2 - Faire éclore les talents**

La situation personnelle d'un étudiant ne devrait jamais être un frein à l'excellence de sa formation ou à la pleine expression de ses potentiels. En adéquation avec notre politique d'égalité des chances, notre programme de bourses garantit, à chacun, les moyens de ses ambitions. Nous sommes la voie de la réussite.

## **3 - Construire un environnement stimulant**

Centre de connaissance, de formation et de recherche entièrement voué à l'excellence, Sorbonne Université se veut aussi être pour ses étudiants et ses enseignants, un lieu d'épanouissement personnel et collectif. Dans une logique d'attractivité et d'excellence, nous nous attachons à inscrire notre établissement dans la modernité grâce à des investissements favorisant toujours l'innovation pédagogique. Nous sommes le renouvellement.



*Sorbonne Université est une grande famille, à laquelle je suis contente et fière d'appartenir.*

CHANTAL BOURGIN  
Alumna 2004, soutient les missions générales  
de la Fondation et les bourses *Passeports Pluri'Elles*

*Donner, c'est participer  
à un rêve collectif.*

MARC GENTILY  
Alumnus 2004, soutient les missions  
générales de la Fondation

# Les cercles de reconnaissance

Votre don vous permet d'avoir accès à un cercle de reconnaissance

	PARTICULIERS	ENTREPRISES	RECONNAISSANCES
<b>Cercle Platine</b>	> 50 000 €	> 3 M€	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Invitation au dîner annuel du Président de Sorbonne Université</li> <li>→ Possibilité d'associer le nom du donateur à un amphithéâtre, un bâtiment, à un projet</li> <li>→ Siège au sein du cercle des mécènes du Conseil d'Administration de la Fondation</li> </ul>
<b>Cercle Or</b>	10 000 € à 49 999 €	1,5 M€ à 3 M€	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Rencontres individuelles avec un chercheur, un boursier, un directeur de laboratoire...</li> <li>→ Visite privée d'un musée ou d'un lieu prestigieux de Sorbonne Université</li> <li>→ Possibilité d'associer le nom du donateur à un équipement ou une salle de Sorbonne Université (ex : salle de travail à la bibliothèque...)</li> </ul>
<b>Cercle Argent</b>	5 000 € à 9 999 €	500 000 € à 1,5 M€	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Visite en groupe d'un laboratoire, d'un centre de recherche</li> <li>→ Possibilité d'utiliser une salle « prestige » de la Tour Zamansky une fois par an</li> </ul>
<b>Les Fondateurs</b>	1 000 € à 4 999 €	100 000 € à 499 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Informations régulières et personnalisées sur les projets financés (ex : vidéos des équipes de recherche, vidéos des boursiers, envoi du rapport annuel du projet, etc...)</li> <li>→ Invitations aux événements de la campagne « Bienvenue au futur »</li> </ul>
<b>Les Bienfaiteurs</b>	100 € à 999 €	50 000 € à 99 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Invitation mensuelle aux événements Sorbonne Université : conférences, concerts, événements, expositions...</li> <li>→ Invitation à une rencontre annuelle avec des chercheurs</li> </ul>
<b>Les Amis de Sorbonne Université</b>	≤ 99 €	15 000 € à 49 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Envoi du rapport d'activité de la Fondation et de la newsletter « Bienvenue au futur »</li> <li>→ Publication du nom du donateur sur le site web de la Fondation</li> </ul>

→ Chaque donateur bénéficie des avantages des catégories inférieures à la sienne

## POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE ?

- Pour créer ou garder des liens avec la première université française en lettre, arts, sciences et médecine
- Pour accroître la notoriété de Sorbonne Université et renforcer la valeur des diplômes
- Pour soutenir la recherche d'excellence et l'innovation
- Pour vous associer à notre vision de l'avenir et ensemble en faire une réalité

### Protection des données

Conformément au Règlement européen du 25 mai 2018 sur la protection des données (« RGPD ») et à la loi « informatique et libertés » modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation et d'opposition au traitement des données vous concernant, ainsi qu'un droit à la portabilité. Vous disposez également du droit de définir le sort de vos données personnelles « post-mortem ».

Vous pouvez exercer vos droits à tout moment en contactant la fondation ou notre responsable RGPD à l'adresse [dpd@sorbonne-universite.fr](mailto:dpd@sorbonne-universite.fr).

Pour toute information complémentaire ou réclamation, vous pouvez contacter la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (plus d'informations sur [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)).

## JE DONNE

→ En ligne  
sur [sorbonne-universite.fr](http://sorbonne-universite.fr)

→ Par courrier  
en adressant un chèque à :  
Fondation Sorbonne  
Université  
Boîte 600  
4 place Jussieu  
75252 Paris Cedex 05

→ Par prélèvement  
automatique (SEPA)

→ Faire un don depuis  
l'Europe via le  
Transnational Giving  
Europe

→ Faire un don depuis  
les États-Unis via la King  
Baudouin Foundation  
United States

© Direction de la communication  
Sorbonne Université – Novembre 2019

**Crédits photos :** Laurent Arduin,  
V. Bourdon, Pierre Kitmacher,  
Arnaud Magnin, le groupe des Anciens  
personnels, Agence Acta, Alice Santini,  
H. A. Segalen.

## FAIRE UN DON

Reconnue d'intérêt général, la fondation Sorbonne Université est habilitée à recevoir des dons, legs et donations provenant de particuliers, d'entreprises et de fondations.

Tous les donateurs peuvent bénéficier de l'ensemble des avantages fiscaux liés au mécénat.

→ Les entreprises peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60% de la somme versée (dans la limite de 0.5% du chiffre d'affaires).

→ Les particuliers peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt de 66% dans la limite de 20% du revenu imposable (art 200 du CGI).

→ Vous bénéficiez d'une réduction de votre IFI à hauteur de 75% du montant de votre don.

**De gauche à droite :** Audrey Cotrez,  
Véronique Lévy, Mélina Mercier, Charlotte  
Guiot, Marine Basset et Anne-Lydie Ardiét.

## VOS CONTACTS

**Mélina Mercier**  
Directrice générale  
de la Fondation  
Sorbonne Université  
[Melina.mercier@sorbonne-universite.fr](mailto:Melina.mercier@sorbonne-universite.fr)  
01 44 27 26 11

**Anne-Lydie Ardiét**  
Responsable mécénat  
entreprises et fondations  
[Anne-Lydie.Ardiet@sorbonne-universite.fr](mailto:Anne-Lydie.Ardiet@sorbonne-universite.fr)  
01 44 27 26 11

**Audrey Cotrez**  
Responsable  
administrative et financière  
[Audrey.cotrez@sorbonne-universite.fr](mailto:Audrey.cotrez@sorbonne-universite.fr)  
01 44 27 68 12

**Marine Basset**  
Responsable  
communication  
et événementiel  
[Marine.basset@sorbonne-universite.fr](mailto:Marine.basset@sorbonne-universite.fr)  
01 44 27 50 74

**Charlotte Guiot**  
Responsable prospection  
et stratégie  
[charlotte.guiot@sorbonne-universite.fr](mailto:charlotte.guiot@sorbonne-universite.fr)  
01 44 27 61 40

**Véronique Lévy**  
Assistante de Direction  
[Veronique.levy@sorbonne-universite.fr](mailto:Veronique.levy@sorbonne-universite.fr)  
01 44 27 21 58



Fondation Sorbonne Université  
BC 600  
4 place Jussieu  
75005 Paris  
[sorbonne-universite.fr/fondation](http://sorbonne-universite.fr/fondation)

